

Neues Einkaufserlebnis in Schneverdingen: familia feiert Neueröffnung

Schneverdingen, 24. März 2025

Das familia-Warenhaus Am Vogelsang feiert in der kommenden Woche den Abschluss der Bauarbeiten. Bei laufendem Betrieb ist das Haus in den letzten acht Monaten umfassend modernisiert worden. Mit dem neuen Erscheinungsbild stellt sich familia zukunftsfähig auf.

Im familia-Markt herrscht geschäftiges Treiben. Noch wird an allen Ecken gewerkelt: Die großen Letter für wegweisende Schriftzüge in den einzelnen Warenbereichen werden montiert, Elektriker richten die letzten Leuchtmittel aus, Regale werden neu bestückt. Die Kundinnen und Kunden, die derweil ihre Einkäufe erledigen, bemerken die Neuerungen. „Sie sind ebenso froh wie das familia-Team, wenn der Umbau geschafft ist“, sagt Warenhausleiter Paul Reglin. „Ein Umbau ist eine ebenso herausfordernde wie abwechslungsreiche Zeit. Jetzt wird das Ergebnis erlebbar. Das Wichtigste ist, dass unsere Kundinnen und Kunden gerne zum Einkaufen herkommen und sich schnell zurechtfinden.“

Der Neue: Ein echter familaner

Paul Reglin leitet den familia-Standort erst seit wenigen Wochen. Der 42-Jährige startete 2005 seine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann und absolvierte anschließend die Fortbildung zum Handelsfachwirt. In den knapp 20 Jahren bei familia lernte er verschiedene Standorte kennen – und arbeitete auch bereits mehrere Jahre in Schneverdingen. Als Fachberater betreute er familia-Häuser in ganz Niedersachsen und wurde 2024 schließlich Warenhausleiter in Celle. Mit seiner neuen Wirkungsstätte ist er mehr als zufrieden, denn er wohnt mit seiner Frau und zwei kleinen Kindern im Ort und hat nun einen kurzen Arbeitsweg. „familia ist genauso wie ich in Schneverdingen verwurzelt. Das Team hat mich hier herzlich aufgenommen und ich freue mich auf alles, was kommt!“

Notwendige Frischekur

Seit 1997 gibt es das Warenhaus in Schneverdingen. Um es für die Zukunft aufzustellen und auf den aktuellen Stand der Technik zu bringen, investierte famila 6 Mio. Euro in den Standort. Der famila-Markt selbst präsentiert sich im neuen Look und mit einem klaren Fokus auf die Frischebereiche. Die rund 2.900 Quadratmeter große Verkaufsfläche wurde gemäß dem aktuellen famila-Konzept mit frischen Farben, Themenwelten und breiten Gängen gestaltet. ‚Wohlfühlatmosphäre‘ nennt famila das.

Große Auswahl, Frische und viel Regionales

40.000 Artikel ist das famila-Sortiment stark – darunter findet sich Saisonales, Frisches, Fertiges, Praktisches und Spezialitäten aus aller Welt. Neu im famila-Sortiment sind zum Beispiel Nüsse und Trockenfrüchte von KoRo, osteuropäische Spezialitäten von Dovgan und internationale Süßwaren von „Vernasche die Welt“. In der Obst- und Gemüseabteilung gibt es Nudelsalate und Desserts aus eigener Herstellung. Gekühlte Getränke stehen sowohl im Getränkemarkt, der nun einen Durchgang direkt zum Markt hat, als auch kurz vor den Kassen bereit. Schnittblumen, Topfpflanzen und saisonale Deko von Blume2000 für zu Hause oder zum Verschenken stehen in der Mall und können an den regulären Kassen oder am Servicetresen bezahlt werden.

Einen besonderen Fokus legt famila weiterhin auf Regionalität. Im gesamten Sortiment finden sich rund 10.000 Artikel aus Norddeutschland und viele direkt aus der Region, zum Beispiel Eier vom Cassenshof in Inzmühlen, Fruchtaufstriche von Anjas Marmeladeninsel in Wesseloh und Rütters Apfelsaft aus Munster. Und auch über das Sortiment hinaus versteht sich famila als verlässlicher Partner in der Region. „Wir zahlen hier unsere Steuern und unterstützen gern die Schulen, Kindergärten, Vereine, Kultur und den Sport in der Stadt“, erklärt Paul Reglin. „Wo wir helfen können, tun wir das.“

Energieeffiziente Technik

Auch die Technik im famila-Warenhaus entspricht nun modernen Standards. So wurden unter anderem energieeffiziente verglaste Kühlschränke installiert. Eine Anlage zur Wärmerückgewinnung verwertet die Abwärme von den Kühlanlagen zur Erzeugung von Warmwasser. Die Kälteanlage wurde auf das natürliche Kältemittel CO₂ umgestellt, die neue Lüftung wird mit einer Wärmepumpe betrieben.

Services runden Einkaufserlebnis ab

famila hat von Montag bis Sonnabend jeweils von 7 bis 20 Uhr geöffnet. Die Kundinnen und Kunden können Getränke auf Kommission kaufen, Ballons mit Helium befüllen lassen oder sich Präsentkörbe nach Wunsch zusammenstellen lassen. Die Einkaufswagen rollen pfandfrei. Für Eltern, Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer gibt es spezielle Modelle. Die Neueröffnung wird mit tollen Angeboten, Aktionen und einem Gewinnspiel gefeiert.

Presse-Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de