

Neue Azubis starten bei familia durch

1. August 2024

Rund 160 Nachwuchskräfte beginnen in diesem Jahr mit ihrer Ausbildung bei familia-Nordost. Sechs verschiedene Berufe können in den Warenhäusern des Handelsunternehmens erlernt werden. Der Azubi-Start ist traditionell am 1. August. Für den neuen Jahrgang wurden die Bewerbungsmöglichkeiten vereinfacht sowie ausgeweitet und die Ausbildungsqualität weiter erhöht.

Dass bis Ende Juli so viele Ausbildungsstellen bei familia besetzt werden konnten, ist keine Selbstverständlichkeit. Wie in vielen Branchen zeigt sich auch im Handel ein Rückgang bei der Zahl der Bewerbungen. Doch noch ist Bewegung drin. „Es kommen jedes Jahr Nachzügler, einige Gespräche laufen zudem noch“, sagt familia-Ausbildungsreferent Luca Luithardt. Ein Vergleich zum Vorjahr sei deshalb noch nicht möglich.

Neue Kanäle und noch mehr Qualität

„Wir reagieren auf die komplexe Arbeitsmarktsituation unter anderem mit einem Ausbau der Recruiting-Kanäle: So spielen zum Beispiel Social-Media-Portale eine wichtigere Rolle im Erstkontakt“, berichtet der Ausbildungsreferent. Zudem würden Bewerbungsprozesse immer digitaler. „Wir halten die Hürden niedrig und können Zuschriften schnell bearbeiten und beantworten.“

Sämtliche Stellen werden im eigenen Internet-Karriereportal übersichtlich und mit Informationen gespickt aufgeführt. Die komplette Bewerbung mit allen Dokumenten kann dort ebenfalls mit wenigen Klicks online eingereicht werden.

Um die Ausbildung bei famila noch attraktiver zu gestalten, wurde weiter an der Qualität geschraubt. Luca Luithardt: „Wir erhöhen zum Beispiel die Anzahl der Seminare pro Lehrjahr mit einer guten Mischung aus externen und internen Trainerinnen und Trainern. So haben die Azubis die Chance, noch mehr Inhalte mitzunehmen oder zu vertiefen.“

Sechs Ausbildungsberufe bei famila

famila bildet Kaufleute im Einzelhandel, Verkäuferinnen und Verkäufer sowie Handelsfachwirtinnen und -wirte aus. Ein duales BWL-Studium, das mit dem Bachelor of Arts abgeschlossen wird, ist ebenso im Programm wie die sogenannte Einstiegsqualifizierung. Darin lernen junge Menschen in einer Art Langzeitpraktikum Teile eines Berufs und den Betrieb kennen.

Auch Fleischerinnen und Fleischer sowie Fachverkäuferinnen und -verkäufer mit dem Schwerpunkt Fleisch starten bei famila in ihre berufliche Zukunft. Diese beiden Gruppen beginnen mit der Ausbildung am 1. September.

„Wir freuen uns auf unsere neuen Auszubildenden“, sagt Luca Luithardt. „Ob Einstieg ins Berufsleben, Spurwechsel oder Neustart – famila öffnet die Türen und bietet Perspektiven.“ Gerade in den von Krisen geprägten vergangenen Jahren habe sich gezeigt, welche enorme Sicherheit eine Karriere im Handel biete.

Übertarifliche Vergütung und jede Menge Benefits

Die famila-Azubis sind von Anfang an Teil des Teams und lernen bereits zum Start ihren neuen Arbeitsplatz in einem der Warenhäuser kennen. Neben Onboarding-Events gehört der große Start-Workshop im September, bei dem alle Auszubildenden der Unternehmensgruppe zusammenkommen, zu den Highlights. Über die gesamte Ausbildungszeit gibt es feste Ansprechpartnerinnen und -partner. Es werden außerdem intensive Prüfungsvorbereitungen angeboten.



Die Vergütungen liegen bei familia über den tariflich vorgesehenen Werten. Zudem gibt es Weihnachts- und Urlaubsgeld, eine Vorteilskarte mit Ersparnis bei jedem familia-Einkauf, Zusatzversicherungen, betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen, Sonderkonditionen bei Kooperationspartnern und nicht zuletzt: eine sehr hohe Übernahmequote sowie spannende Entwicklungsmöglichkeiten.

Noch stehen einige Ausbildungsplätze zur Verfügung. Wer in diesem Jahr im Handel durchstarten möchte, findet weitere Informationen unter:

www.familia-nordost.de/karriere/ausbildung

Das Unternehmen familia-Nordost

familia-Nordost wurde 1974 gegründet und gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe (kurz: Bela). familia betreibt Warenhäuser in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Mit rund 7000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie mehr als 500 Auszubildenden gehört familia zu den größten Arbeitgebern im norddeutschen Raum.

Ansprechpartner Presse:

Niko Rönnfeldt
Pressereferent
Tel.: 0431/1696-4198
E-Mail: presse@familia-nordost.de
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel
www.familia-nordost.de