

PRESSEINFORMATION

Kiel, 22. August 2014

Neue Treueaktion bei familia Reisezubehör zum Vorteilspreis

Am 1. September startet in den Warenhäusern von familia Nordost die nächste große Treueaktion. Dieses Mal gibt es hochwertiges Reisezubehör der Marke Wenger als Treueartikel.

Tolle Prämien der Marke Wenger

Bei der neuen Treueaktion dreht sich alles rund ums Reisen. Als Treueartikel stehen zum Beispiel Hartschalenkoffer, Rucksäcke, Taschen, ein Messenger Bag und eine Kofferwaage zur Wahl. Die Marke Wenger ist weltweit für die Echten Schweizer Taschenmesser bekannt. Zum Angebot des Unternehmens zählen aber längst weitere Produktsegmente, zum Beispiel Reisegepäck und -accessoires. Diese haben sich durch die Qualität, Zuverlässigkeit und Funktionalität einen Namen gemacht.

Punkte sammeln und sparen

Die Wenger-Treueaktion funktioniert nach dem bewährten Prinzip. familia-Kunden erhalten an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt. An den Kassen und in den Aktionsdisplays liegen Sammelhefte zum Einkleben der Punkte aus. Für nur 20 Treuepunkte kann sich der Kunde einen Wenger-Treueartikel zum stark vergünstigten Sonderpreis aussuchen – und spart dabei mindestens 50 Prozent gegenüber dem Normalpreis.

Die neue Treueaktion läuft bis zum 22. November 2014. Die vollen Sammelhefte können bis zum 6. Dezember 2014 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den familia-Warenhäusern.

Pressekontakt

Bärbel Hammer | Unternehmenskommunikation | familia-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG |
Alte Weide 7 - 13, 24116 Kiel | Tel. 0431 1696-258 | Fax 0431 1696-129 |
E-Mail: presse@familia-nordost.de | Unsere Presseinformationen finden Sie aktuell und archiviert im Internet unter www.familia-nordost.de