

PRESSEINFORMATION

Kiel, 11. März 2014

famila wird 40!

In diesem Jahr feiert famila-Nordost 40. Geburtstag. Im Mai 1974 eröffnete das erste famila-Warenhaus in Eutin. Heute betreibt famila-Nordost 82 Warenhäuser und zählt mit rund 7.000 Mitarbeiter/innen und 400 Auszubildenden zu den bedeutendsten Arbeitgebern in Norddeutschland. Gefeiert wird das ganze Jahr: Mit Jubelpreisen und vielen Aktionen in allen Häusern.

Beliebtes Einkaufsziel in ganz Norddeutschland

famila-Nordost expandierte zunächst in Ostholstein. In den Folgejahren entstanden Märkte in weiteren Landesteilen Schleswig-Holsteins, verstärkt im Kieler Raum. Bis 1990 waren es 21 famila-Standorte, davon einer in Hamburg. Mit der Wende erweiterte sich das Vertriebsgebiet gen Osten, heute gibt es 12 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. „Auch in diesem Jahr verdichten wir unser Vertriebsnetz. Anfang März haben wir in Langenhagen eröffnet, Schleswig und Reinfeld werden folgen. Zudem investieren wir ständig in die Modernisierung unserer bestehenden Märkte“, berichtet famila-Geschäftsführer Christian Lahrtz.

Einkaufen mit Wohlfühlatmosphäre

Die famila-Warenhäuser zeichnen sich durch die attraktive Ladengestaltung, individuellen Service und vielfältige Aktionen aus. Das Sortiment umfasst über 40.000 Artikel in allen Preislagen, davon 2.000 Bioprodukte, 8.000 regionale Produkte von über 400 norddeutschen Herstellern und über 900 Discountprodukte. Das Herzstück von famila sind die großen Bedientresen: Über 400 Wurstsorten und mehr als 400 internationale Käsespezialitäten werden mit fachkundiger Beratung angeboten. Ergänzt wird das Angebot um die Weinfachabteilung („Schneekloth Weindpot“) mit über 650 verschiedenen Weinen. Darüber hinaus bietet famila auch eine große Auswahl an Textilien, Haushalts- und Schreibwaren, Drogerie-Artikeln, Auto- und Fahrradzubehör sowie Spielwaren und Elektroartikeln.

Geburtstagsprogramm in allen Häusern

Das ganze Jahr über wird in allen Häusern mit zahlreichen Aktivitäten gefeiert. Moonlightshopping, Schlemmer- und Weinabende, Kindertage, Sommerfeste und vieles mehr. Alle Veranstaltungen sind im Internet auf familia-nordost.de zu finden. „Wir danken unseren Kunden ganz besonders für ihre langjährige Treue und werden auch in Zukunft alles daran setzen, Ihnen ein modernes Einkaufserlebnis mit vielen Serviceleistungen zu bieten“, so Christian Lahrtz.