

Neumünster, 29. April 2013

## **famila im „Störpark“ in Neumünster soll neu gebaut werden** **Noch mehr Service, noch mehr Auswahl**

*Sofern alle baurechtlichen Genehmigungen vorliegen, soll im Neumünsteraner „Störpark“ ab Anfang 2014 ein 5.000 Quadratmeter großes famila-Warenhaus der neuesten Generation entstehen. Die Neueröffnung ist dann für Ende 2014 geplant.*

### **Modernes Einkaufserlebnis**

Der neue famila-Markt soll auf dem Gelände des ehemaligen Gartenfachmarkts hinter dem Praktiker-Baumarkt entstehen. Bauherr ist die Emil Köster GmbH. famila wird als Mieter den kompletten Innenausbau übernehmen und will über 5 Millionen Euro in den Standort investieren. „Die Neumünsteraner können sich auf einen Einkaufsmarkt freuen, der nach den neuesten hochwertigen famila-Standards gebaut wird“, verspricht famila-Geschäftsführer Christian Lahrtz. Der Neubau soll bis Ende 2014 fertig und die Verkaufsfläche rund 600 Quadratmeter größer als bisher sein. Der neue Markt soll im Inneren übersichtlich und kundenfreundlich gestaltet werden. „Alle Abteilungen werden sich geräumig und großzügig präsentieren. Unser harmonisches Farb- und Beleuchtungskonzept ist auf die unterschiedlichen Abteilungen abgestimmt“, erläutert Christian Lahrtz weiter.

### **Alles unter einem Dach**

In die Shopzone des neuen Warenhauses sollen wie bisher die *Bäckerei Tackmann*, der *Express-Friseur*, der *Blumenshop Grewe*, ein *Imbiss mit griechischen Spezialitäten*, das *Schmuckgeschäft Engelhardt*, der *Schuh- und Schlüsseldienst Becker*, die *Reinigung Bechstein*, das *Reisebüro Zabel*, die *Sparkasse Südholstein* und der *Tabak- und Lottoshop Schmahl* einziehen. Ein rund 400 Quadratmeter großer *famila-Getränkemarkt* mit separatem Eingang soll in die famila-Verkaufsfläche integriert werden. „Durch den famila-Neubau wird der Störpark aufgewertet. Den Neumünsteranern steht im Haart dann ein tolles Einkaufs-, Dienstleistungs- und Nahversorgungszentrum zur Verfügung“, so Christian Lahrtz. „Aldi wird ebenfalls modernisieren. Mit dem großen Warenangebot, den Serviceleistungen und dem bunten Mieter-Mix sind vom Single-Haushalt bis zur Großfamilie beim Einkauf alle bestens versorgt. Ein neu einzurichtender Lieferservice soll dann auch die Versorgung der Kunden sichern, die nicht mehr mobil sind oder wenig Zeit zum Einkaufen haben.“

### **Aktiv für ein gesundes Klima und eine bessere Umwelt**

Das neue familia-Haus soll in energiesparender und umweltfreundlicher Bauweise errichtet werden. Geplant sind besondere Energiesparmaßnahmen zum Heizen und Kühlen, bei der Beleuchtung und zur Senkung des Strombedarfs.

### **Serviceleistungen für ein echtes Einkaufserlebnis**

familia verfügt im Einkaufs-, Dienstleistungs- und Nahversorgungszentrum „Störpark“ im Haart über eine sehr gute Verkehrsanbindung, auch an den ÖPNV. Nach Abschluss der Baumaßnahmen können die Kunden auf kostenlosen und mit einer Breite von 2,60 Meter besonders komfortablen Stellplätzen parken. Darüber hinaus zeichnen sich die familia-Warenhäuser durch die intelligente und attraktive Ladengestaltung und individuellen Service aus. Die Einkaufswagen gibt es pfandfrei und im Markt sorgen breite Gänge, niedrige Regale und eine klare Beschilderung für eine angenehme Einkaufsatmosphäre und eine schnelle Orientierung. Am Servicetresen von familia werden viele Dienstleistungen angeboten, die das Einkaufen noch bequemer machen. Die Kunden können dort Postangelegenheiten erledigen, Tickets für Veranstaltungen in ganz Deutschland und Präsentkörbe oder Gutscheine kaufen. An der Kasse können sich die Kunden mit ihrer EC-Karte bis zu 200 Euro Bargeld kostenlos von ihrem Konto auszahlen lassen. Für einen zeitsparenden Einkauf werden in der Kassenzone zusätzlich Selfscanning-Kassen eingerichtet.

### **40.000 verschiedene Artikel**

Das familia-Sortiment umfasst über 40.000 Artikel in allen Preislagen, davon 2.000 Bioprodukte, 8.000 regionale Produkte von über 400 norddeutschen Herstellern und über 900 Discountprodukte. Das Herzstück von familia sind die großen Frischetresen: Über 400 Wurstsorten und mehr als 400 internationale Käsespezialitäten werden mit fachkundiger Beratung angeboten. Ergänzt wird das Angebot um die Weinfachabteilung („Schneekloth Weindepot“) mit über 650 verschiedenen Weinen. Neben all diesen kulinarischen Leckereien bietet familia auch eine große Auswahl an Textilien, Haushalts- und Schreibwaren, Drogerie-Artikeln, Auto- und Fahrradzubehör sowie Spielwaren und Elektroartikeln.