

PRESSEINFORMATION



Heide, 6. April 2011

Großer Umbau bei famila in Heide beginnt Mehr Fläche für noch mehr Auswahl - Neueröffnung Frühjahr 2012

In wenigen Tagen geht es los: Ein großer Umbau bei famila im Fritz-Thiedemann-Ring in Heide beginnt. Die Verkaufsfläche wird bei laufendem Geschäftsbetrieb erweitert. Alle Abteilungen werden schöner, größer, übersichtlicher - die große Neueröffnung ist für das Frühjahr 2012 geplant.

Seit fast 35 Jahren ein beliebtes Einkaufsziel in Heide

Rund 4,5 Millionen Euro investiert das Unternehmen in den Umbau des 1977 eröffneten Warenhauses. Ziel ist es, den Kunden in Heide deutlich mehr Auswahl und jede Menge Service zu bieten. „Die Heider können sich auf ein großzügiges Einkaufserlebnis freuen, das dem modernen famila-Konzept entspricht“ so famila-Warenhausleiter Rüdiger Marzahl. Die Verkaufsfläche wird nach dem Umbau rund 2.500 qm betragen.

Lichtdurchfluteter Eingangsbereich und neuer Parkplatz

Schon von außen wird das famila-Warenhaus in Heide sein Gesicht verändern. Durch eine neue Alu-/Glasfassade fällt künftig viel Licht in den großen Eingangsbereich und sorgt für eine helle und einladende Atmosphäre. "Sicher werden wir unsere Kunden nicht völlig von den umfangreichen Umbaumaßnahmen verschonen können. Aber mein Verkaufsteam und ich werden unser Bestes geben, um ihnen das Einkaufen so angenehm wie möglich zu gestalten" so famila-Warenhausleiter Rüdiger Marzahl. In der Shopzone wird die *Bäckerei von Allwörden* neu platziert und um einen gemütlichen Cafébereich mit Innen- und Außensitzplätzen erweitert. Die Parkplatzanlage wird neu asphaltiert und erhält großzügige Stellplatzmarkierungen. Damit die Einkäufe auch weiterhin bei jedem Wetter trocken zum Auto transportiert werden können, wird die Teil-Überdachung der Stellplatzanlage erneuert.

Modern, frisch und übersichtlich

Auf der Verkaufsfläche werden alle Abteilungen dem aktuellen familia-Standard angepasst und mit einem modernen Farb- und Beleuchtungskonzept ausgestattet. Die Obst- und Gemüseabteilung wird in den Eingangsbereich verlagert und halbrund angelegt. So können die frischen Produkte noch ansprechender und wie auf einem Wochenmarkt präsentiert werden. Ein neues Design bekommen auch die familia-Verwöhntresen: Alle Thekenmöbel werden ausgetauscht und Böden und Wände farbig gefliest. Die Kassenzone wird modernisiert und erweitert. Neu gestaltet wird auch das familia-Servicecenter, so dass alle Kundenwünsche, Lottoangelegenheiten und Ticketkäufe entspannt abgewickelt werden können.

Neuer Anbau für einen Discount-Markt

Neben familia entsteht bis zum November 2011 ein neuer Anbau, in den eine Aldi-Filiale einziehen wird. Dazu familia-Warenhausleiter Rüdiger Marzahl „Die Nachbarschaft von familia und Aldi hat sich schon an vielen anderen familia-Standorten sehr gut bewährt.“ Zudem wird ein *Friseur* einen neuen Salon bei familia eröffnen. Zusammen mit den vorhandenen Mietern *Bäckerei von Allwörden* und dem *Blumenladen Ziesig* gibt es am Fritz-Thiedemann-Ring für die Heider bald eine attraktive Einkaufsstätte, die keine Wünsche mehr offen lässt.

40.000 Artikel - die ganz große Auswahl

Durch den Erweiterungsumbau gibt es bald auch in Heide die ganze große Produktauswahl. Insgesamt umfasst das familia-Sortiment über 40.000 Artikel in allen Preislagen, davon 2.000 Bioprodukte und über 900 Discountprodukte in allen Warenbereichen aus dem „Billiger ist keiner“-Programm zum garantiert günstigsten Preis. Das Herzstück von familia ist der große Frischebereich: Über 400 Wurstsorten und mehr als 350 Käsespezialitäten werden mit fachkundiger Beratung angeboten. Unter der Eigenmarke Hofgut vertreibt familia Produkte mit besonderer Qualität in allen Sortimentsbereichen zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Ergänzt wird das Angebot um die Weinfachabteilung „Schneekloth Weindepot“ mit über 650 verschiedenen Weinen. Neben all diesen kulinarischen Leckereien bietet familia auch eine große Auswahl an Textilien, Haushalts- und Schreibwaren, Drogerieartikeln, Auto- und Fahrradzubehör sowie Spielwaren und Elektroartikel.

Pressekontakt
Bärbel Hammer
familia-Handelsmarkt Kiel
GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Alte Weide 7 - 13, 24116 Kiel
Tel. 0431 1696-258
E-Mail: hammer@bela.de
Internet: www.familia-nordost.de