

Presseinformation

„Hier leben“: Neues Kundenmagazin bei famila und Markant

17. Juni 2015

- **Neues kostenloses Kundenmagazin „Hier leben“ bei famila und Markant**
- **Erster Erscheinungstermin: 1. Juli 2015**

Am 1. Juli 2015 erscheint die erste Ausgabe von **Hier/leben**. Das 84-seitige Magazin wird zukünftig monatlich kostenlos über alle famila-Warenhäuser und Markant-Märkte im Norden Deutschlands verteilt. Der Name ist Programm: **Hier/leben** setzt konsequent auf Reportagen und Porträts, Rezepte und Tipps aus der Lebenswelt der Kunden und Leser. Alle Artikel werden exklusiv recherchiert und fotografiert – immer mit regionalem Bezug und ausgerichtet auf die Saison. Zeitgleich mit dem Print-Magazin geht die Internetseite www.hier-leben-magazin.de an den Start – mit noch mehr Tipps und Themen, Fotos und Informationen.

Regional und exklusiv

Für Marketingleiterin Bärbel Hammer passt die Entscheidung für ein hochwertiges Kundenmagazin perfekt in die Zeit: „Unsere Marken famila und Markant stehen für Qualität, Auswahl und Frische, für Angebote aus der Region und Nachhaltigkeit – und genau dafür steht auch **Hier/leben**. Das hochwertig produzierte Magazin zeigt mit klassischen journalistischen Mitteln, wieviel Freude es macht, hier zu leben und zu arbeiten, Familie und Freizeit zu genießen, einzukaufen und mit regionalen Produkten zu kochen. Damit ist es der perfekte Markenbotschafter – zur Kundenbindung wie auch zur Neukundengewinnung.“

Aus dem Inhalt

Neun Themenwelten informieren, erzählen und machen neugierig. *Hier und jetzt* begleitet die Titelgeschichte in der ersten Ausgabe zwei Familien an einem Ferientag zuhause. In der Kochschule unter der Rubrik *Hier schmeckt's* erklärt ein Profi-Koch Schritt für Schritt die Zubereitung einer Hochzeitssuppe. In der Rubrik *Hier kommt's her* werden regionale Erzeugerbetriebe und Produkte vorgestellt. International wird es unter *Hier und wir*, dort kochen drei Hobbyköche aus drei Nationen gemeinsam.

Authentische Tipps von Experten und Raum für Können und Kreativität der famila- und Markant-Kunden ziehen sich wie ein roter Faden durch das Magazin, runden die einzelnen Themen ab und verleihen ihnen einen besonderen inhaltlichen Wert. Ergänzende und ausführlichere Inhalte, beispielsweise zu Bastelanleitungen und Ausflugszielen, gibt es auf der Internetseite www.hier-leben-magazin.de.

Zusammenarbeit mit dem DIE SEITE Verlag

Konzipiert wurde das Magazin von der DIE SEITE Verlag & Medien GmbH in Eckernförde. „Wir stellen die Menschen in den Mittelpunkt, setzen auf Authentizität und Transparenz – und wollen vor allem spannende Geschichte mit Erkenntnisgewinn und Unterhaltungswert für die Leser erzählen“, bringt das Geschäftsführerduo Nina Ruckpaul und Eckhard Voß die Kernidee von **Hier/leben** auf den Punkt. „Mit dem DIE SEITE Verlag haben wir uns einen kompetenten und erfahrenen Partner ins Boot geholt“, sagt Bärbel Hammer. „Die Sorgfalt und Leidenschaft, die das Team in die Erstellung unseres Magazins steckt, sieht und liest man. Wir hoffen, dass unsere Kunden Spaß und Freude an dem neuen Magazin haben werden.“

„TV famila“ wird eingestellt

Mit der Ausgabe 13, die ab 19. Juni 2015 in den famila-Häusern erhältlich sein wird, endet die Ära der famila-eigenen Programmzeitschrift „TV famila“. Sie erschien seit 2003 14-tägig und wird aufgrund des rückläufigen Marktes für Programmzeitschriften eingestellt.

Die Unternehmen

Die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG gehört, ebenso wie die Firma Fritz Feldmann, zur inhabergeführten Unternehmensgruppe Bartels-Langness mit Sitz in Kiel. famila betreibt 82 Warenhäuser in Norddeutschland, Fritz Feldmann 25 Markant-Supermärkte.

Ansprechpartnerin

Bärbel Hammer

Tel.: 0431 1696-258, E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de, www.markant-online.de