

PRESSEINFORMATION

Kiel, 6. April 2010

Norddeutsche Griller sind härter: famila startet in die Grill-Saison 2010

„Haben Sie den Willen zum Grillen?“ Mit diesem Motto läutet famila die liebste Jahreszeit der Norddeutschen ein: die Grillzeit. In den Warenhäusern gibt es vom Anzünder über Holzfällersteaks bis zum Zwiebelbrot alles, was zu einem zünftigen Grillabend gehört.

Grillen total: Sonderaufbauten, Funkspots und viele Angebote

Die beliebte Kampagne „Haben Sie den Willen zum Grillen? Norddeutsche Griller sind härter!“ wird auch in diesem Jahr von umfangreichen Maßnahmen begleitet. Der aktuelle famila-Angebotshandzettel macht mit vielen regionalen Grillspezialitäten zum günstigen Preis Lust aufs Angrillen. Das Bild zur Kampagne mit dem kernigen Norddeutschen, der sich auch durch das schlimmste Unwetter nicht vom Grillen abhalten lässt, findet sich vielfach in der Werbung und als Ausschilderung in den Häusern wieder.

Mit famila ran an den Grill

Die Auswahl an Grillgut bei famila ist vielfältig. „Wer Lust auf neue Geschmackserlebnisse hat, sollte unbedingt Straußensteaks oder die pikant marinierten Lammlachse probieren“ empfiehlt Ralf Bitdinger aus der Fleischzentrale von famila. Auch Gemüsefans kommen auf ihre Kosten, denn Sorten wie Paprika, Zucchini und Auberginen eignen sich ebenfalls bestens zum Grillen. famila-Kunden haben zudem die Möglichkeit, kostenlos Festzeltgarnituren und Zapfanlagen zu leihen. Für große Feste können Getränke auf Kommission gekauft werden.

Start frei für die Grillsaison 2010 - es kann wieder bei Wind und Wetter gebrutzelt werden, bis die Kohlen ausglühen.

Pressekontakt
Bärbel Hammer
famila-Handelsmarkt Kiel
GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Alte Weide 7 - 13
24116 Kiel
☎ 0431 1696-258
hammer@bela.de
www.famila-nordost.de