

PRESSEINFORMATION



Buchholz, November 2012

Schöner, frischer, moderner: famila in der Lindenstraße feiert Wiedereröffnung

Nach rund fünfmonatigem Umbau feiert das famila-Warenhaus in der Buchholzer Lindenstraße seine Neueröffnung. Das Warenhaus wurde aufwändig modernisiert und dem aktuellen famila-Konzept angepasst. Rund 3,3 Millionen Euro investierte das Unternehmen in den Umbau.

Ein Ladenlayout, das überzeugt

Das Warenhaus hat 1987 in der Buchholzer City eröffnet und ist rund 2.500 qm groß. Nach dem Umbau präsentiert sich der Markt jetzt viel übersichtlicher und ansprechender. Das harmonische Farb- und Beleuchtungskonzept ist auf die unterschiedlichen Abteilungen abgestimmt. Der Getränkemarkt wurde in die Verkaufsfläche integriert, so dass die Kunden Getränke & Co. gleich mit bezahlen können. An zwei neuen Leergutautomaten kann das Leergut schnell und unkompliziert zurückgegeben werden. In einem neuen Design präsentieren sich auch die Bedientresen, an denen über 400 Wurstsorten und mehr als 400 Käse- und Salatspezialitäten mit fachkundiger Beratung erhältlich sind. Alle Thekenmöbel wurden ausgetauscht und Böden und Wände farbig gefliest. „Durch die klare Anordnung, die neuen Regale und die themenbasierte Beschilderung finden unsere Kunden sich sehr schnell zurecht“ ist famila-Warenhausleiterin Anneke Kruse überzeugt.

30.000 verschiedene Artikel

Das Angebot ist in allen Sortimentsbereichen breit gefächert. Der Schwerpunkt in der famila-Filiale in der Innenstadt liegt dabei auf dem Bereich Frische und Feinkost. Eine große Auswahl an regionalen Spezialitäten wird direkt von Bauernhöfen im Umland bezogen, so zum Beispiel Kartoffeln von Stemmann und Äpfel von Busch. In allen Warenbereichen ist eine große Markenvielfalt verfügbar, die sowohl garantiert günstige Artikel aus dem „Billiger ist keiner-Programm“ als auch Premiumartikel bietet.

Frische und leckere Brot- und Backwaren zu günstigen Preisen gibt es im großen neuen Backshop in der Ladenmitte. Unter der Qualitätsmarke Hofgut vertreibt familia ausgewählte Produkte in allen Sortimentsbereichen zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Ein umfangreiches Biosortiment – mit vielen Produkten der bekannten Marke Biogreno - ist genauso erhältlich wie glutenfreie und laktosefreie Produkte. In der Weinabteilung „Schneekloth Weindepot“ können die Kunden aus mehr als 650 Weinen ihren Lieblingstropfen wählen. Abgerundet wird die Produktpalette durch eine große Auswahl an Nonfood-Artikeln.

Helle und freundliche Einkaufsatmosphäre

Schon beim Betreten des Marktes werden die Kunden von einer hellen und einladenden Atmosphäre durch eine neue Alu-/Glasfassade empfangen. Die *Bäckerei Weiss* wurde neu platziert und um einen gemütlichen Cafébereich mit Innen- und Außensitzplätzen erweitert. Abgerundet wird das Einkaufsvergnügen durch den neuen Blumenshop Bloomery, der den Kunden ab sofort ein schönes Sortiment an Schnitt- und Topfblumen als Geschenk oder für ein schönes Zuhause bietet.

Serviceleistungen für ein echtes Einkaufserlebnis

Neu gestaltet wurde auch das familia-Servicecenter. Dort werden viele Dienstleistungen angeboten, die das Einkaufen noch bequemer machen. Die Kunden können außerdem Postangelegenheiten erledigen und Tickets für Veranstaltungen in ganz Deutschland kaufen. Die Öffnungszeiten bei familia in der Lindenstraße sind besonders kundenfreundlich: Warenhausleiterin Anneke Kruse und ihr Team sind montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr für die Kunden da. Im komplett umgestalteten Kassenbereich gibt es eine neue Zahlungsmöglichkeit: An vier neuen Selfscanning-Kassen können die Kunden ihren Einkauf selbst scannen und an Automaten bezahlen. Neu ist auch, dass sich die Kunden mit ihrer EC-Karte bis zu 200 Euro Bargeld kostenlos von ihrem Konto auszahlen lassen können.

Pressekontakt

Bärbel Hammer | Unternehmenskommunikation | familia-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG |
Alte Weide 7 - 13, 24116 Kiel | Tel. 0431 1696-258 | Fax 0431 1696-129 |

E-Mail: presse@familia-nordost.de | Unsere Presseinformationen finden Sie aktuell und archiviert im Internet unter www.familia-nordost.de